



BOWLING AGENTUR

Investitionen · Management · Marketing

Starten Sie erfolgreich in die Saison!

Seminare:

Bowling Management & Marketing

- Zielgruppen-orientierte Gäste-Akquise: *Firmen, Vereine, Schulen, Kinder u. Familien, Party-Bowler, Sport-Bowler*
- Service Qualitäts-Standards für Bowlingcenter
- Pro Kopf Umsatz im Center steigern
- Kosten Kontrolle und Senkung
- Geldwerte Tipps für den betrieblichen Alltag
- Mit Kennzahlen messen und verbessern

FÜR WEN:

Eigentümer, Pächter, Leitende Angestellte

TERMINE:

10.9. Köln Marriot Hotel

24.9. Leipzig Marriot Hotel

22.10. München Dream Bowl Palace



Auch individuelle Gruppenseminare ab 5 Personen mit freier Terminwahl im hauseigenen Seminarraum in Waldkirch

TEILNAHME:

365,- € p.P. zzgl. MwSt., inkl. 2 Kaffee-Pausen und Mittagessen

ANMELDUNG:

Unverbindlich per Email, Telefon oder Fax. Nach Zahlungseingang erfolgt Anmeldebestätigung

®ba – Bowling Agentur, Mauerplattenstraße 26, 79183 Waldkirch

FON: 07681-4749-240 / FAX -242

info@Bowling-Agentur.de; www.Bowling-Agentur.de